



# Farmacie Italiane

La tua farmacia omnicanale

ESG POLICY





## ■ Ci prendiamo cura di te

Crediamo che la farmacia sia innanzitutto presidio della salute a disposizione del territorio e dei suoi cittadini.

Questo è il valore fondante del Gruppo Farmacie Italiane e siamo onorati di poter essere vicini ogni giorno alla salute e al benessere del Paese.

Farmacie Italiane è una delle più grandi catene di farmacie e parafarmacie private in Italia, con oltre 50 punti vendita sul territorio nazionale e più di 700 professionisti.

Il Gruppo nasce nel Novembre 2018 dall'investimento del Fondo F2i, maggiore gestore italiano indipendente di fondi infrastrutturali, in un Operatore Specializzato nel settore farmaceutico (Gruppo Farmacrimi).

Oltre ai punti vendita fisici, il Gruppo gestisce anche un portale e-commerce che conta un milione di visite al mese.

## ■ Sommario

1. Premessa e obiettivi del documento .....	3
2. I principi di riferimento .....	5
3. La missione e i valori di farmacie italiane .....	7
4. La rendicontazione non finanziaria e l'analisi di materialità .....	9
5. Gli impegni di sostenibilità del gruppo .....	11
6. Ruoli e responsabilità .....	17
7. Formazione interna .....	18
8. Diffusione, riesame e modifica della policy esg .....	19

# 1 Premessa e obiettivi del documento

Al 31 dicembre 2023 Farmacie Italiane è controllata al 72,66% da F2i SGR S.p.A. in nome, per conto e nell'interesse di F2i, Terzo Fondo per le Infrastrutture ("F2i"), il maggiore gestore indipendente italiano di fondi infrastrutturali, con asset under management per oltre 7 miliardi di euro.

Con l'obiettivo di perseguire il proprio impegno verso un approccio sempre più consapevole e improntato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa nonché al fine di allinearsi ai valori di sostenibilità di F2i, il

Gruppo ha avviato un percorso di integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business, quale scelta strategica, e non solo di compliance, di generazione di valore nel lungo periodo.

Tale impegno trova espressione anche attraverso la definizione della presente Policy ESG (la Politica) che definisce l'approccio del Gruppo Farmacie Italiane (il Gruppo) nei confronti dei temi ESG considerati "materiali" sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, soggetta a una revisione periodica, che identifica i temi di sostenibilità prioritari per la strategia del Gruppo e per i suoi stakeholder.

La Policy ESG è stata elaborata in coerenza con la missione, i valori, il Codice Etico, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231 di cui il Gruppo si è dotato, rispettando i principi dell'etica aziendale, della trasparenza e dell'integrità.

La presente Policy ESG stabilisce, inoltre, i principi e gli impegni che Farmacie Italiane intende perseguire per assicurare la gestione sostenibile di lungo periodo delle proprie attività. I principi e le norme enunciati nella presente Politica orientano l'impegno del Gruppo nelle aree d'impatto rilevanti per l'attività aziendale.



Inoltre, gli impegni delineati nel presente documento guidano le attività di rendicontazione non-finanziaria, così come quelle di definizione e aggiornamento della strategia di sostenibilità che si sviluppa su un orizzonte temporale di medio-lungo termine grazie a target specifici e misurabili che consentano di monitorare nel tempo le performance ESG del Gruppo.

I destinatari della Politica sono gli stakeholder interni ed esterni al Gruppo, ad esempio i dipendenti, i fornitori, gli appaltatori, i partner, i clienti, gli investitori, chiamati a riconoscere i principi riportati all'interno del presente documento e a metterli in pratica in tutti gli ambiti in cui operano.

La Politica è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo Farmacie Italiane in data 28 Dicembre 2023 e sarà oggetto di revisione periodica, al fine di valutarne l'adeguatezza rispetto all'analisi di materialità, alle strategie di business e ad esigenze di contesto esterno o di carattere normativo.

In particolare, la presente Politica sarà aggiornata a valle dell'adozione del Piano ESG, in considerazione degli obiettivi di sostenibilità di lungo periodo nello stesso declinati nonché delle relative responsabilità.

## 2 I principi di riferimento

Farmacie Italiane considera lo sviluppo sostenibile e i criteri ESG tra le leve fondamentali per la creazione di valore nel medio-lungo periodo, ritenendoli elementi chiave nella definizione delle scelte strategiche e operative.

L'impegno del Gruppo si ispira ai Sustainable Development Goals (SDGs), i 17 obiettivi definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile – un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Con 17 Goals e 169 target, l'Agenda stabilisce obiettivi comuni da raggiungere nel settore ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Gli SDGs formano una rete universale e interconnessa: tradotti in strategie nazionali per garantirne il raggiungimento, gli obiettivi richiedono una nuova fase di cooperazione tra istituzioni, imprese e cittadini per accelerare uno sviluppo sostenibile ed equo che non lasci indietro nessuno.

La Politica si basa, inoltre, sui dieci principi definiti nell'ambito del Global Compact delle Nazioni Unite, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.



# Obiettivi di sviluppo sostenibile





## **3 La missione e i valori di Farmacie Italiane**

Farmacie Italiane intende rappresentare un presidio di salute a disposizione del territorio e dei cittadini, offrendo, nel rispetto della normativa di riferimento, assistenza in termini di accesso ai servizi del Servizio Sanitario Nazionale (SSN), prevenzione e informazione, mettendo il cittadino al centro della relazione tra benessere e mercato.

**Questa missione si concretizza nel riconoscimento di alcuni principi fondamentali, intrinseci nei 10 valori del Gruppo.**

### **1. Legalità, lealtà e correttezza:**

ci impegniamo a rispettare le leggi e ad adottare uno standard etico elevato per tutelare i nostri clienti e la collettività;

### **2. Trasparenza:**

agiamo con massima trasparenza nelle transazioni e nei rapporti con gli stakeholder, garantendo informazioni accurate e trasparenti;

### **3. Riservatezza:**

agiamo con riservatezza e garantiamo un utilizzo responsabile dei dati e delle informazioni riservate;

### **4. Rispetto e valorizzazione delle risorse umane:**

provvediamo ad un ambiente di lavoro inclusivo, con opportunità di sviluppo professionale e agiamo sempre nel rispetto e nella valorizzazione dei dipendenti;





### **5. Tutela della salute e sicurezza:**

garantiamo un ambiente di lavoro sicuro e adottiamo misure appropriate per prevenire incidenti e lesioni sul lavoro;

### **6. Integrità:**

seguiamo principi etici elevati e ci comportiamo in modo onesto, etico e responsabile in tutte le attività e nelle relazioni commerciali;

### **7. Professionalità:**

conduciamo le nostre attività in conformità agli standard e alle competenze professionali riconosciute nel settore;

### **8. Tutela della proprietà intellettuale:**

rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale di terzi e proteggiamo le nostre innovazioni e creatività;

### **9. Prevenzione del conflitto di interessi:**

agiamo per perseguire gli obiettivi e gli interessi generali del gruppo, evitando che interessi personali prevalgano su quelli aziendali;

### **10. Libertà e dovere di segnalazione:**

garantiamo ai dipendenti la libertà di segnalare comportamenti non conformi e assicuriamo che i canali informativi del gruppo siano utilizzati correttamente per la raccolta di tali segnalazioni.

## **4 La rendicontazione non finanziaria e l'analisi di materialità**

Nel 2023, con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità (2022) su base volontaria, il Gruppo ha avviato un percorso di rendicontazione dei principali risultati in ambito ambientale, sociale e di governance, con l'obiettivo di consentire ai propri portatori di interesse di comprendere gli aspetti cruciali del business nonché informazioni specifiche relative agli impatti ambientali, economici e sociali più significativi.

In accordo ai più riconosciuti Standard internazionali di rendicontazione non finanziaria (Global Reporting Initiative 2021), il Bilancio di sostenibilità è stato quindi costruito sui cosiddetti "temi materiali".

Questi sono stati identificati attraverso un'analisi di materialità, ovvero una valutazione dei principali impatti ESG del Gruppo, attuali e potenziali, positivi e negativi, associati alle diverse attività lungo l'intera catena del valore. Il risultato di questa analisi è stato avvalorato da un gruppo di 16 stakeholder del Gruppo nel corso di un forum dedicato e, infine, validato dai vertici aziendali.





L'analisi di materialità non solo orienta la rendicontazione non finanziaria, ma è anche la base per la formulazione dei futuri obiettivi ambientali, sociali e di governance.

Questa è sottoposta a periodiche revisioni che avvengono sia in risposta alle mutevoli priorità interne al Gruppo, sia in considerazione dei fattori esterni che incidono sul contesto aziendale, sia in vista di aggiornamenti degli standard di rendicontazione di sostenibilità.

Tale approccio riflette l'impegno del Gruppo nel mantenere un quadro di valutazione aggiornato, garantendo così una gestione sempre più mirata e attenta alle dinamiche in evoluzione nel panorama aziendale e nel contesto più ampio in cui opera.



## La catena del valore di Farmacie Italiane

						
1	Digitalizzazione dell'healthcare, ricerca e innovazione		█			
2	Sviluppo e formazione del Farmacista		█		█	
3	La farmacia per il territorio		█			
4	Engagement e benessere interno		█			
5	Centralità del cliente e marketing responsabile		█		█	█
6	Impatto ambientale delle spedizioni		█	█		
7	Educazione al farmaco e qualità della vita		█	█		
8	Consumi energetici delle farmacie		█			
9	Qualità e sicurezza di prodotti e servizi					█
10	Diversità, equità e inclusione					█
11	Aderenza terapeutica e accesso al farmaco					█
12	Approvvigionamento e allestimenti sostenibili					█
13	Attrattività e retention dei talenti					█
14	Privacy e sicurezza dei dati					█
15	Rifiuti e circolarità					█



RIFORNIMENTO E DISTRIBUZIONE



VENDITA



SPEDIZIONE



CONSUMO



END OF LIFE

## **5** Gli impegni di sostenibilità del gruppo

La Policy ESG del Gruppo si sviluppa su 3 pilastri, che riflettono le principali aree d'impatto per il Gruppo e le future direzioni strategiche su cui intende focalizzarsi, innovazione e ambiente, sviluppo ed engagement, servizi e responsabilità.

Coerentemente ai temi materiali identificati attraverso l'analisi di materialità e agli impegni presi con la presente Politica, la Policy ESG intende guidare l'elaborazione della strategia di sostenibilità del Gruppo, che in linea con le best practice e con le richieste normative si è posta target quantitativi e misurabili di medio periodo.

### **Innovazione e ambiente**

L'accessibilità alla sanità sta diventando un aspetto sempre più complesso, anche esacerbato dai profondamente diversi livelli di accesso alle cure sul territorio italiano. In risposta a questa sfida, il settore sanitario sta attivamente esplorando nuovi strumenti innovativi di "dematerializzazione" per rispondere in modo più tempestivo e adeguato alle esigenze dei pazienti.

Questa ricerca mira a migliorare la qualità della vita dei cittadini, sfruttando soluzioni innovative nel campo della salute digitale, dei big data e dell'intelligenza artificiale. A questo proposito, Farmacie Italiane offre ai propri clienti soluzioni sempre più digitali e innovative, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza sanitaria attraverso servizi più veloci, vicini e personalizzati.

Inoltre, in qualità di operatore attivo nella vendita al dettaglio, il Gruppo monitora attentamente e mitiga i propri impatti ambientali attraverso soluzioni innovative, per ridurre l'impatto delle operazioni di trasporto e logistica, nonché dal consumo energetico nelle farmacie e parafarmacie.



## Gli impegni

- 1.** Garantire una vasta gamma di servizi rivolti ai clienti per migliorare la dematerializzazione del rapporto, l'accesso ai servizi per salute, come, ad esempio, la telemedicina.
- 2.** Sostenere l'accessibilità al farmaco tramite la digitalizzazione dei servizi farmaceutici secondo i requisiti di legge e attraverso l'implementazione e la manutenzione delle piattaforme e-commerce
- 3.** Ridurre gli impatti ambientali delle spedizioni, delle vendite e delle attività logistiche attraverso l'adozione di meccanismi di compensazione delle emissioni prodotte, l'utilizzo di modalità di trasporto alternativi, il risparmio di emissioni e la riduzione del peso e dei volumi degli imballaggi trasportati
- 4.** Minimizzare i consumi di energia all'interno degli spazi del Gruppo e le relative emissioni di gas climalteranti attraverso l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, la produzione di energia rinnovabile e azioni di efficientamento energetico

## Sviluppo ed engagement

Lo sviluppo e la formazione del farmacista rivestono un ruolo cruciale nell'elevare la qualità dei servizi offerti dalle farmacie, garantendo un livello avanzato di competenza e professionalità. Investire in questo ambito non solo migliora la qualità dell'assistenza fornita ai pazienti, ma contribuisce anche alla crescita e all'adattamento alle nuove sfide del settore farmaceutico.

Parallelamente, l'engagement e il benessere costituiscono i pilastri per una cultura aziendale sana ed efficace. Un team impegnato e soddisfatto favorisce un ambiente di lavoro positivo e garantisce un servizio clienti più attento e di qualità.

Farmacie Italiane si impegna a definire programmi di formazione continua per tutte le persone del Gruppo, workshop incentrati sullo sviluppo professionale e iniziative che promuovono il benessere psicofisico dei dipendenti.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, insieme a politiche di incentivi e riconoscimenti, è parte integrante della strategia aziendale per garantire un'eccellenza continua nel settore del retail farmaceutico.

## **Gli impegni**

- 1.** Valorizzare il percorso professionale e lo sviluppo dei collaboratori attraverso chiare traiettorie di carriera, accompagnate dal trasferimento continuo di know-how specifico con percorsi di formazione personalizzati.
- 2.** Potenziare il coinvolgimento e il senso di appartenenza interno attraverso programmi di engagement e per promuovere il dialogo.
- 3.** Favorire la creazione di un ambiente lavorativo collaborativo, anche grazie alla realizzazione di iniziative per il benessere delle persone e la promozione dell'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.

## **Servizi e responsabilità**

Come è noto, la c.d. "Farmacia dei servizi" rappresenta una evoluzione dell'attività delle farmacie nell'ambito delle cure primarie; essa ha la finalità di ampliare i servizi territoriali espletati dalle farmacie, sia per favorire la deospedalizzazione della sanità, sia per ampliare il ruolo che le farmacie possono assolvere nell'ambito del SSN.

L'obiettivo principale della Farmacia dei Servizi è quello di integrare la rete delle farmacie nell'ambito delle attività sul territorio del SSN, sulla base di nuove funzioni assistenziali erogate.

Il progressivo invecchiamento della popolazione, e la conseguente sostenibilità dei costi del welfare e della sanità, rende necessario sempre di più affidare la cura dei pazienti, ivi compresi quelli affetti da patologie croniche ad alto impatto sociosanitario, alle farmacie sul territorio, anche per ciò che attiene la prevenzione e il monitoraggio.

L'attività di dispensazione dei farmaci, di consiglio ed educazione sanitaria tradizionalmente svolta dalle farmacie viene così affiancata da una serie di servizi correlati alla salute e alla prevenzione.

In questo scenario, le farmacie rappresentano un punto di riferimento fondamentale per i cittadini, grazie alla loro prossimità alla comunità, diventando il primo punto di contatto per i pazienti.

In questo scenario, Farmacie Italiane si impegna costantemente nell'adattare ed ampliare i servizi offerti alle specifiche esigenze delle diverse comunità servite.

Grazie all'ampliamento delle prestazioni sanitarie erogabili in farmacia coerentemente alla normativa di riferimento, nonché grazie al servizio di e-commerce che consente di estendere la copertura anche alle zone attualmente servite solo dalle piccole farmacie private, il Gruppo persegue l'obiettivo di offrire servizi su misura per le diverse situazioni e tipologie di prodotti e servizi richiesti dai clienti, garantendo un presidio sanitario diffuso su tutto il territorio.

Ancora, il ruolo del farmacista può essere essenziale perché, grazie alla sua esperienza e professionalità, può offrire assistenza e sostegno al paziente in modo indipendente dalla vendita di prodotti, fornendo informazioni accurate ed affidabili sull'acquisto e utilizzo di farmaci.

Il Gruppo, inoltre, si impegna a incorporare nella propria attività i principi per promuovere l'accessibilità economica ai farmaci.





Questo impegno si traduce nel coinvolgimento diretto dei farmacisti, che forniscono informazioni esaustive sulle opzioni tra farmaci generici e di marca e assistono i pazienti nella scelta della soluzione più conveniente ed efficace per le loro esigenze di cura.

## **Gli impegni**

- 1.** Garantire il presidio delle comunità servite attraverso una presenza territoriale capillare, la collaborazione con gli stakeholder locali, l'ampliamento dell'offerta di prestazioni sanitarie erogabili in farmacia e la promozione di attività a forte impatto sociale.
- 2.** Ascoltare con attenzione le esigenze, i bisogni e le difficoltà dei clienti al fine di garantire una maggiore comprensione delle cure e delle terapie necessarie
- 3.** Migliorare la qualità di vita dei pazienti promuovendo un'educazione sanitaria accurata, diffondendo informazioni scientificamente corrette, facilitando la comprensione dei farmaci e incoraggiando uno stile di vita salutare.

Coerentemente ai temi materiali identificati attraverso l'analisi di materialità e agli impegni presi con la presente Politica, la Policy ESG intende guidare l'elaborazione della strategia di sostenibilità del Gruppo che, in linea con le best practice e con le richieste normative, si pone target quantitativi e misurabili di medio periodo.

Questi obiettivi guideranno le attività di business del Gruppo e saranno funzionali a migliorare il coinvolgimento di tutte le persone del Gruppo.



Questo impegno si traduce nel coinvolgimento diretto dei farmacisti, che forniscono informazioni esaustive sulle opzioni tra farmaci generici e di marca e assistono i pazienti nella scelta della soluzione più conveniente ed efficace per le loro esigenze di cura.

## **Gli impegni**

- 1.** Garantire il presidio delle comunità servite attraverso una presenza territoriale capillare, la collaborazione con gli stakeholder locali, l'ampliamento dell'offerta di prestazioni sanitarie erogabili in farmacia e la promozione di attività a forte impatto sociale.
- 2.** Ascoltare con attenzione le esigenze, i bisogni e le difficoltà dei clienti al fine di garantire una maggiore comprensione delle cure e delle terapie necessarie
- 3.** Migliorare la qualità di vita dei pazienti promuovendo un'educazione sanitaria accurata, diffondendo informazioni scientificamente corrette, facilitando la comprensione dei farmaci e incoraggiando uno stile di vita salutare.

Coerentemente ai temi materiali identificati attraverso l'analisi di materialità e agli impegni presi con la presente Politica, la Policy ESG intende guidare l'elaborazione della strategia di sostenibilità del Gruppo che, in linea con le best practice e con le richieste normative, si pone target quantitativi e misurabili di medio periodo.

Questi obiettivi guideranno le attività di business del Gruppo e saranno funzionali a migliorare il coinvolgimento di tutte le persone del Gruppo.



## 6 Ruoli e responsabilità

Per diffondere gli impegni di sostenibilità a tutta l'organizzazione e assicurare il rispetto delle disposizioni stabilite nella Policy ESG, il Gruppo ha implementato un modello di governance diffusa.

Tale approccio prevede l'assegnazione di ruoli e responsabilità ai diversi profili e organi del Gruppo incaricati di sovrintendere l'attuazione e il monitoraggio degli impegni stabiliti nella presente Policy.

In questo modello di governance, il Consiglio di Amministrazione (CdA) è responsabile dell'approvazione e della revisione della Policy ESG, nonché dell'approvazione annuale del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo.

Inoltre, il CdA guida l'azione strategica sostenibile del Gruppo, identificando le priorità da implementare.

L'Amministratore Delegato è il responsabile dell'attuazione della strategia di sostenibilità definita dal CdA all'interno del contesto aziendale e ha il compito di sostenere questa direzione nei processi e nelle attività del Gruppo, coordinando il progressivo sviluppo delle iniziative e monitorando i progetti in corso e i principi della Policy ESG.



## **7** Formazione interna

Per promuovere la diffusione dei principi sanciti dalla Policy ESG, Farmacie Italiane si impegna a condurre regolari sessioni di formazione interna, pianificate su base ricorrente o annuale.

Le sessioni mirano a coinvolgere e sensibilizzare il personale aziendale riguardo alle tematiche ambientali, sociali e di governance e, al contempo, si prefiggono di fornire una solida base di conoscenza, orientando e strutturando gli impegni e gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

L'attenzione della formazione è concentrata sui principi e sulle azioni che rivestono maggiore importanza per il Gruppo, con particolare enfasi sui trend e le tendenze normative a cui è soggetto il Gruppo.

La formazione si estende a tutti i dipendenti potenzialmente coinvolti nel processo di integrazione dei fattori ESG nelle strategie aziendali.



## **8 Diffusione, riesame e modifica della policy esg**

Per promuovere la consapevolezza e consolidare la diffusione delle pratiche sostenibili, la Politica sarà disponibile sui canali di comunicazione aziendale, inclusi il sito internet e l'intranet, nelle rispettive sezioni dedicate alla sostenibilità.

Su iniziativa del Consiglio di Amministrazione e in considerazione dei progressi compiuti, delle evoluzioni normative e delle best practice in materia di sostenibilità, l'Amministratore Delegato può prevedere la revisione e/o l'integrazione della Policy ESG.

Qualora si rendessero necessarie modifiche direttamente correlate a variazioni organizzative intervenute nel frattempo nella struttura di Gruppo Farmacie Italiane, l'Amministratore Delegato avrà la facoltà di apportare tali modifiche, informando prontamente il Consiglio di Amministrazione durante la prima riunione utile.

